concilium

Inhalt

Internationale Zeitschrift für Theologie · 50. Jahrgang / Oktober 2014 · Heft 4

ZU DIESEM HEFT

SUSAN A. ROSS – DIEGO IRARRÁZAVAL – SAROJINI NADAR
Das Christentum, der Konsum und der Markt 347

THEMA: CHRISTENTUM, KONSUM UND MARKT

NÉSTOR O. MÍGUEZ
Die Märkte in biblischer Perspektive 354
WILLIAM T. CAVANAUGH
Was will ich? Theologische Anthropologie und Konsumismus 362
JÖRG RIEGER
Der Konsumismus ist nicht das Problem. Religion, Arbeit und die von unten umgeformten Bedürfnisse 371
CRISTINA TRAINA
Sex als Ware – vom Rand der Gesellschaft aus gesehen 380
ANTHONY EGAN
Begünstigen die südafrikanischen Kirchen des „Wohlstandsevangeliums" die Korruption? 390
FAUSTINO TEIXEIRA
Der Gott des Wohlstands: Bilder dekonstruieren 400
GERALDINA CÉSPEDES
Die Befreiungstheologien, der Markt und das Patriarchat 409
THIERRY-MARIE COURAU
Der Buddhismus angesichts des Marktes: auf dem Weg der Befreiung oder der Anpassung? 417

THEOLOGISCHES FORUM

RUI ESTRADA – TERESA MARTINHO TOLDY
Der Vorrang der caritas – Programm für ein Pontifikat 429
IURI ANDRÉAS REBLIN
Der Fußball in Brasilien: Über die Ambivalenzen eines Nationalsports zu Zeiten der Fußballweltmeisterschaft 438
ALEX MIKULICH
Bryan Massingale, Trayvon Martin und die Fortdauer der weißen Mitschuld 442

REZENSIONEN 447

Thomas Weißenborn: Christsein in der Konsumgesellschaft. Nachdenken über eine alltägliche Herausforderung
Mirsoslav Volf: Umsonst. Geben und Vergeben in einer gnadenlosen Kultur
Mark Clavier: Rescuing the Church from Consumerism

Redaktion: Susan A. Ross, Chicago. Diego Irarrázaval, Santiago de Chile. Sarojini Nadar, Durban