

INHALT Lebendige Seelsorge 6/2024

Wie von Gott reden?

THEMA

- 352 **Sprachgewand**
Plädoyer für eine poetische Gottesrede
Von Hans-Joachim Höhn
- 358 **Die großen Wörter verflüssigen – oder:
Von Gott reden in religiös indifferenten Zeiten**
Von Joachim Negel
- 364 **Vor der Liquidation? – oder: Wenn einem
'Gottesunternehmen' die Insolvenz droht**
Die Replik von Hans-Joachim Höhn auf Joachim Negel
- 366 **Hat unser Sprechen Inhalt?**
Die Replik von Joachim Negel auf Hans-Joachim Höhn
- 368 **Was tun, wenn Gott egal ist?**
Pastorale Konsequenzen aus den Ergebnissen der
6. Kirchenmitgliedschaftsuntersuchung
Von Claudia Pfrang

PROJEKT

- 374 **„Am allerliebsten mag ich, mit den Menschen
so richtig reinzudiven und mit ihnen gemeinsam
ein Ritual zu entwickeln.“**
Ein Gespräch mit Meike Barnahl
- 379 **Hat die Rede von Gott noch Zukunft?
1 Frage – 111 Antworten**
Einblicke in ein sehr persönliches Buch

INTERVIEW

- 386 **„Ich stehe morgens nicht auf, um die Kirche
zu retten. Ich stehe auf, weil Gott mich ruft.“**
Ein Gespräch mit Jan Löffeld und Gudrun Steiß, xavière

PRAXIS

- 392 **Dit mit dem lieben Jott is' ja son Ding, wa?**
Was Kurt Krömer und die
Kirchenmitgliedschaftsuntersuchung mit
Glaubenskommunikation zu tun haben
Von Bernadette Wahl

- 396 **Alles – bloß nicht (ver-)schweigen!**
Gott in der Schule zur Sprache bringen
Von Martina Reiner
- 400 **Trauer tragen und sprechen lassen**
Von Bernd Mönkebüscher
- 405 **Von Gott reden auf Instagram**
Dynamiken religiöser Kommunikation in
algorithmischen Strukturen
Von Viera Pirker
- 410 **Raus aus der Enge**
Religiöse Sprache sollte mehr sein als eine
Warmhalteplatte des Patriarchats
Von Annette Jantzen

FORUM

- 414 **Die notae ecclesiae als Gabe und Aufgabe
einer Kirche im Werden**
Von Florian Kunz

IN SERIE

- 418 **Begleitung durch die Hölle**
Warum es sich lohnt, *Hellblade – Senua's Sacrifice*
zu spielen
Von Ansgar Wiedenhaus SJ

NACHLESE

- 421 **Buchbesprechungen**
- 424 **Impressum**

POPKULTURBEUTEL

- 427 **Prompt**
Von Bernhard Spielberg